

Año: 2013
Indicadores - Construcción Detallada
Dirección Nacional de Comunicación Social

29/01/2014 - 12:49
 PM

Número total de indicadores	21	% de metas cerradas sobre el total
Número de indicadores con línea base definida	1	100.00 %
Número de indicadores con metas definidas y cerradas	21	

No.	Indicador	Fuente	Responsable	Frecuencia	Comportamiento	Jerarquía de Indicador	Línea Base	Metas Cerradas	Agrupado
-----	-----------	--------	-------------	------------	----------------	------------------------	------------	----------------	----------

1. Incrementar la credibilidad y posicionamiento institucional en la opinión pública MEDIANTE la implementación de un Plan Estratégico de Comunicación de las acciones defensoriales en favor de la ciudadanía.

1.4	Número de noticias positivas emitidas en los medios de comunicación social	Monitoreo	Santiago Misael Acosta Andrade	12	Discreto	Actividad	2	SÍ	NO
1.5	Porcentaje de credibilidad ciudadana	Estudio de opinión pública	Santiago Misael Acosta Andrade	1	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO
1.6	Porcentaje de espacios concertados para entrevistas en medios de comunicación	Ficha de registro Dirección Nacional de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	3	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO

2. Incrementar el conocimiento de la gestión institucional MEDIANTE la implementación de un Plan Estratégico de Comunicación Interna.

2.4	Número de mensajes emitidos por la DNCS a los correos institucionales de los servidores y servidoras	Dirección Nacional de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	3	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO
2.5	Porcentaje de conocimiento de las y los servidores sobre la gestión institucional	Dirección Nacional de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	3	Discreto	Resultado	0	SÍ	NO
2.6	Número de iniciativas o campañas de difusión masiva	Dirección Nacional de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	3	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO

3. Incrementar el monitoreo de la realidad nacional en temas de incidencia institucional MEDIANTE la utilización de herramientas metodológicas y tecnológicas (clipping noticioso, alertas tempranas de información, barridos de información, etc.) que permitan dar seguimiento a la información publicada en medios de comunicación y redes sociales.

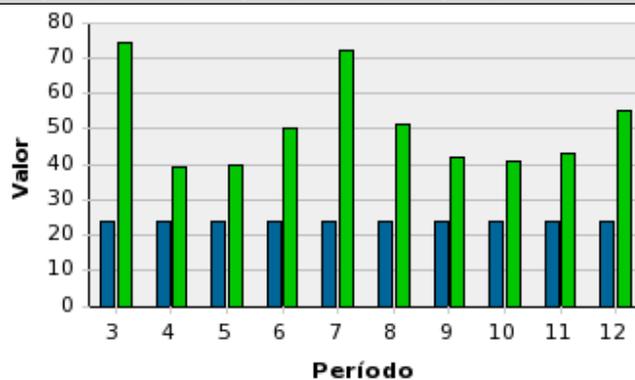
3.4	Número de interacciones en redes sociales institucionales	Dirección Nacional de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	3	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO
3.5	Número de noticias publicadas	Dirección Nacional de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	12	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO
3.6	Número de alertas tempranas de información enviadas	Dirección Nacional de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	4	Continuo	Actividad	0	SÍ	NO

No.	Indicador	Fuente	Responsable	Frecuencia	Comportamiento	Jerarquía de Indicador	Línea Base	Metas Cerradas	Agrupado
4. Incrementar la información en medios de comunicación y espacios de opinión ciudadana MEDIANTE la implementación de un Plan Estratégico de Relaciones Públicas que permita fortalecer los vínculos permanentes con comunicadores, periodistas, líderes de opinión y comunitarios en espacios nacionales, regionales y locales.									
4.4	Número de iniciativas de relaciones públicas gestionadas con medios de comunicación	Dirección Nacional de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	2	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO
4.5	Número de espacios conseguidos para entrevistas en los medios de comunicación	Dirección Nacional de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	3	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO
4.6	Número de temas promovidos comunicacionalmente para generar debate en la opinión pública	Dirección Nacional de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	3	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO
5. Incrementar el uso responsable de la Imagen Corporativa en todos los ámbitos institucionales MEDIANTE la implementación de una Guía de Estándares y Normas de Utilización para los servidores y servidoras de la Institución en todo el país.									
5.4	Porcentaje de aplicación de la imagen institucional en las instalaciones de la Defensoría del Pueblo a escala nacional	Informe de medición de uso de distintivos institucionales	Santiago Misael Acosta Andrade	2	Discreto	Resultado	0	SÍ	NO
5.5	Porcentaje de conocimiento del Manual de Imagen Corporativa de la Defensoría del Pueblo en público interno	Informe de encuesta realizada	Santiago Misael Acosta Andrade	2	Discreto	Resultado	0	SÍ	NO
5.6	Número de iniciativas implementadas para aplicar la Imagen Institucional	Dirección Nacional de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	2	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO
6. Incrementar la calidad y eficiencia de la producción de materiales comunicacionales MEDIANTE la implementación de una Guía de Estandarización de Procesos de Producción de Contenidos y Diseños de materiales comunicacionales, el fortalecimiento tecnológico, y la capacitación continua de los comunicadores de la institución									
6.3	Número de productos elaborados	Informe de la Dirección de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	3	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO
6.4	Número de productos difundidos	Informe de la Dirección de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	3	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO
6.5	Porcentaje de satisfacción de otras unidades institucionales sobre productos requeridos y elaborados por la Dirección Nacional de Comunicación	Dirección Nacional de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	3	Discreto	Resultado	0	SÍ	NO

No.	Indicador	Fuente	Responsable	Frecuencia	Comportamiento	Jerarquía de Indicador	Línea Base	Metas Cerradas	Agrupado
7. Incrementar el número de seguidores y usuarios de las redes sociales institucionales MEDIANTE la implementación de un Plan Estratégico de Gestión Social Media de las acciones en favor de la ciudadanía.									
7.7	Número de respuestas a consultas de usuarios seguidores de nuestras redes sociales	Informe mensual al respecto	Santiago Misael Acosta Andrade	3	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO
7.8	Número de usuarios seguidores de nuestras redes sociales	Dirección Nacional de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	3	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO
7.9	Número de posteos y publicaciones en redes sociales y portal Web	Dirección Nacional de Comunicación	Santiago Misael Acosta Andrade	3	Discreto	Actividad	0	SÍ	NO

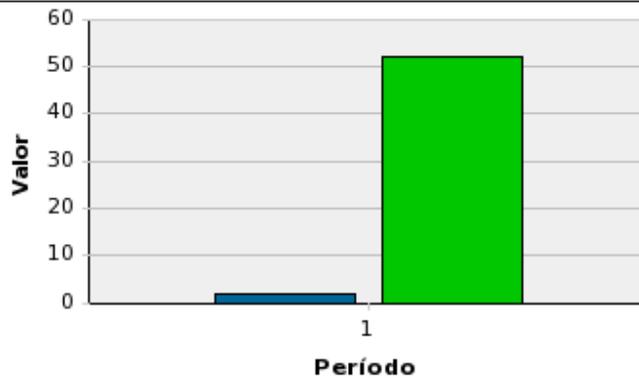
Indicadores - Construcción Detallada(Período)

Indicador	1.4 Número de noticias positivas emitidas en los medios de comunicación social												
Descripción del Indicador	Contabilizar el número de menciones en los medios de comunicación social (prensa, radio y TV) con percepción positiva del trabajo y la gestión llevada adelante por las máximas autoridades de la Defensoría del Pueblo												
Método de cálculo	Suma de noticias positivas emitidas en los medios de comunicación social												
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %												
Período	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Meta			24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	
Resultado			74	39	40	50	72	51	42	41	43	55	
Estado			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	



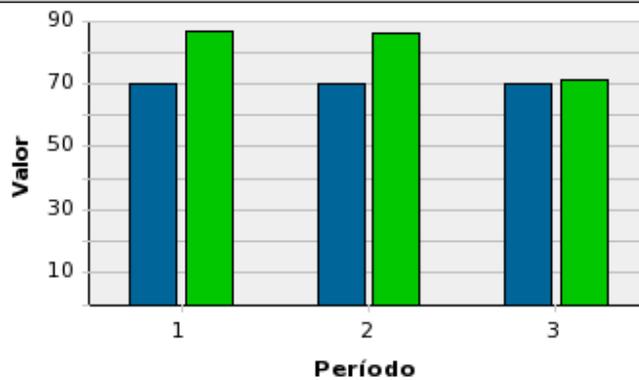
Indicadores - Construcción Detallada(Período)

Indicador	1.5 Porcentaje de credibilidad ciudadana												
Descripción del Indicador	Porcentaje de la aceptación de la Defensoría del Pueblo en la ciudadanía en un periodo de tiempo de 1 año.												
Método de cálculo													
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %												
Período	Ene - Dic												
Meta	2												
Resultado	52												
Estado	●												



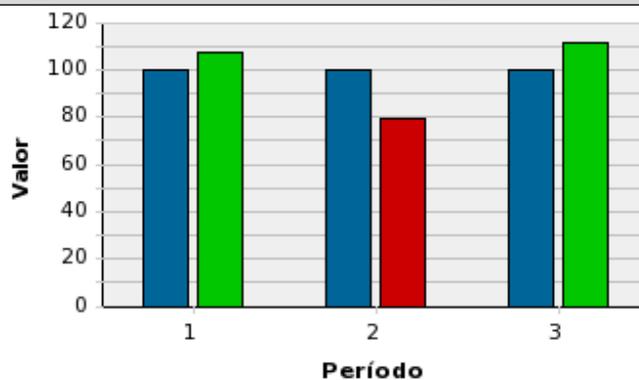
Indicadores - Construcción Detallada(Período)

Indicador	1.6 Porcentaje de espacios concertados para entrevistas en medios de comunicación		
Descripción del Indicador	Se refiere al porcentaje de espacios, contactos establecidos para entrevistas en medios de comunicación que solicitan otras instituciones o la Dirección Nacional de Comunicación.		
Método de cálculo	$(\text{Número de espacios concertados} / \text{Total de solicitudes para entrevistas en medios de comunicación}) * 100$		
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %		
Período	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic
Meta	70	70	70
Resultado	86.8	86	71
Estado			

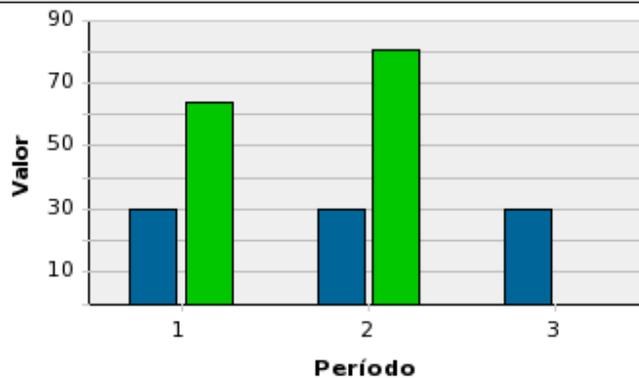


Indicadores - Construcción Detallada(Período)

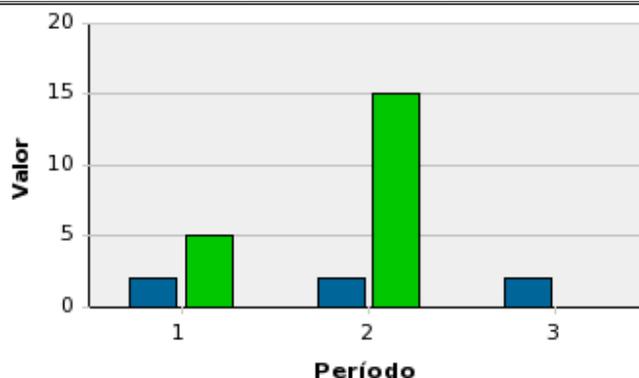
Indicador	2.4 Número de mensajes emitidos por la DNCS a los correos institucionales de los servidores y servidoras		
Descripción del Indicador	Mensajes enviados por la Dirección Nacional de Comunicación referente a noticias y publicaciones, a todos los correos de los servidores y servidoras a nivel nacional.		
Método de cálculo	Sumatoria		
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %		
Período	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic
Meta	100	100	100
Resultado	107	79	111
Estado			



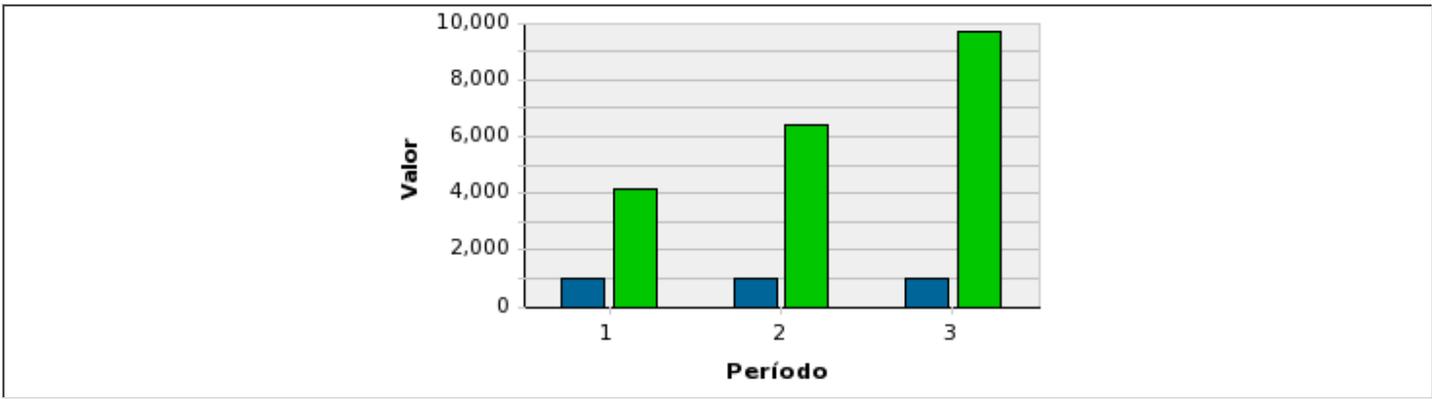
Indicadores - Construcción Detallada(Período)			
Indicador	2.5 Porcentaje de conocimiento de las y los servidores sobre la gestión institucional		
Descripción del Indicador	Nivel de conocimiento de los servidores de la Institución sobre la labor que realiza la Defensoría del Pueblo.		
Método de cálculo	Encuesta, Muestreo		
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %		
Período	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic
Meta	30	30	30
Resultado	63.98	80.46	
Estado			



Indicadores - Construcción Detallada(Período)			
Indicador	2.6 Número de iniciativas o campañas de difusión masiva		
Descripción del Indicador	Número de iniciativas de la Dirección Nacional de Comunicación o realización de campañas de difusión masiva		
Método de cálculo	Sumatoria		
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %		
Período	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic
Meta	2	2	2
Resultado	5	15	
Estado			

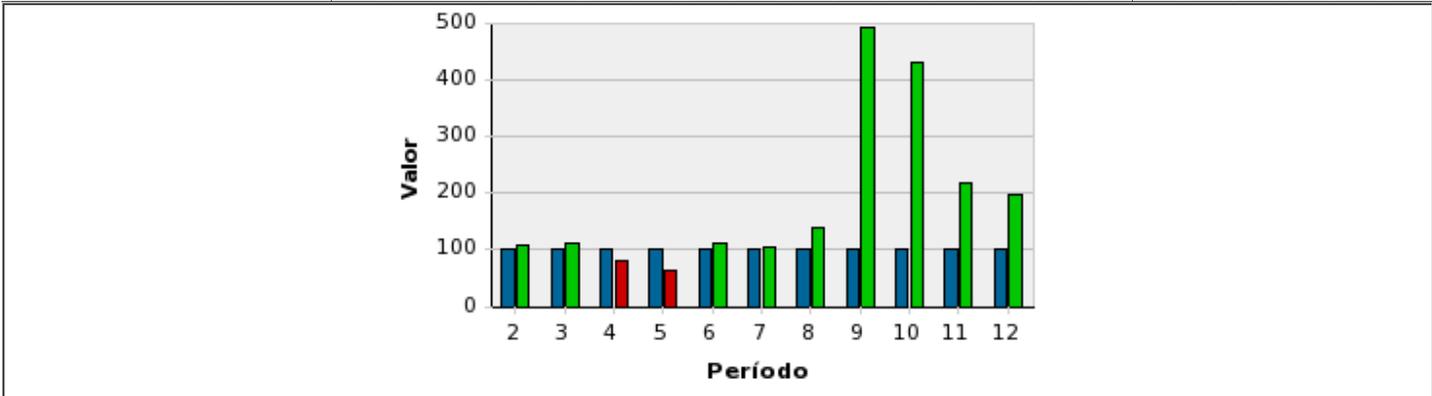


Indicadores - Construcción Detallada(Período)			
Indicador	3.4 Número de interacciones en redes sociales institucionales		
Descripción del Indicador	Un vistazo periódico de como la ciudadanía mira y opina sobre la gestión de la Defensoría del Pueblo en el uso cotidiano de las redes sociales		
Método de cálculo	Sumatoria		
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %		
Período	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic
Meta	1,000	1,000	1,000
Resultado	4,171	6,404	9,694
Estado			



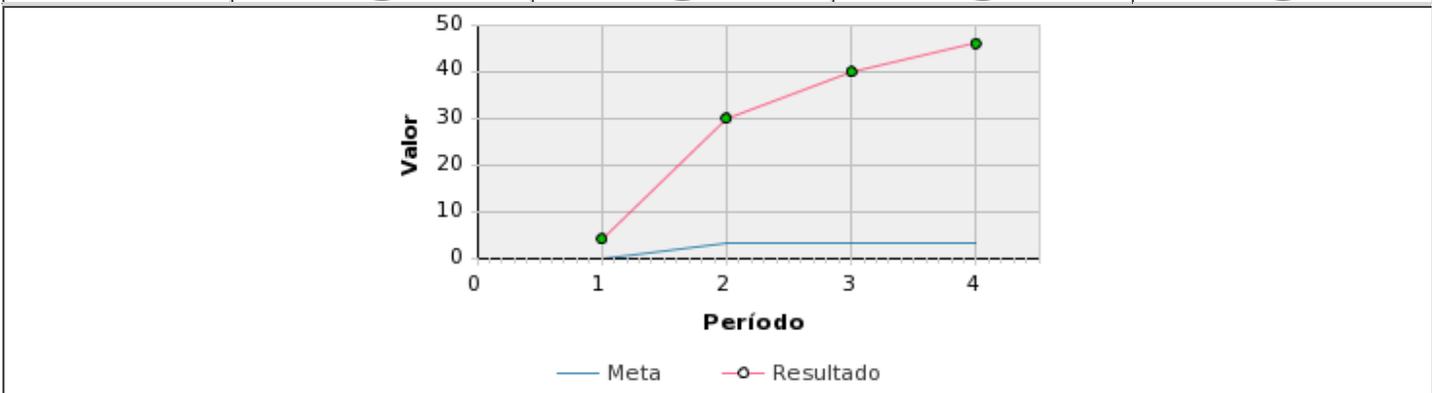
Indicadores - Construcción Detallada(Período)

Indicador	3.5 Número de noticias publicadas												
Descripción del Indicador	Cantidad de noticias publicadas referente a la Defensoría del Pueblo												
Método de cálculo	Sumatoria												
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %												
Período	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Meta		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Resultado		109	110	82	65	110	105	138	492	431	216	198	
Estado		●	●	⊗	⊗	●	●	●	●	●	●	●	

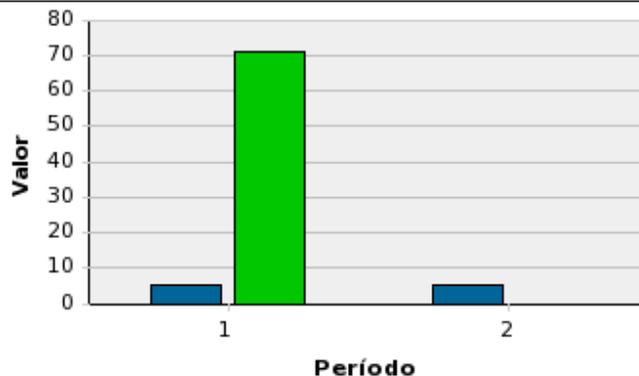


Indicadores - Construcción Detallada(Período)

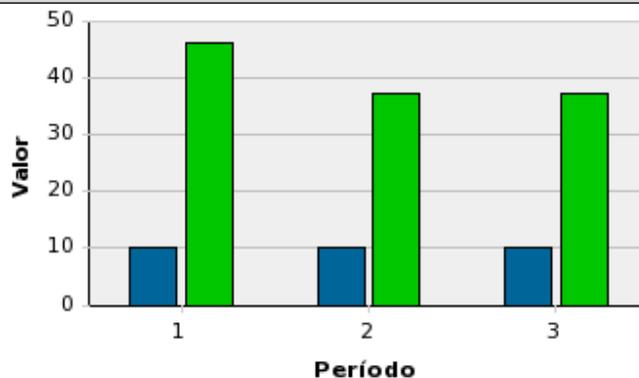
Indicador	3.6 Número de alertas tempranas de información enviadas			
Descripción del Indicador	Información enviada a las autoridades sobre temas de coyuntura política			
Método de cálculo	Sumatoria			
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %			
Período	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic
Meta	3	3	3	3
Resultado	4	30	40	46
Estado	●	●	●	●



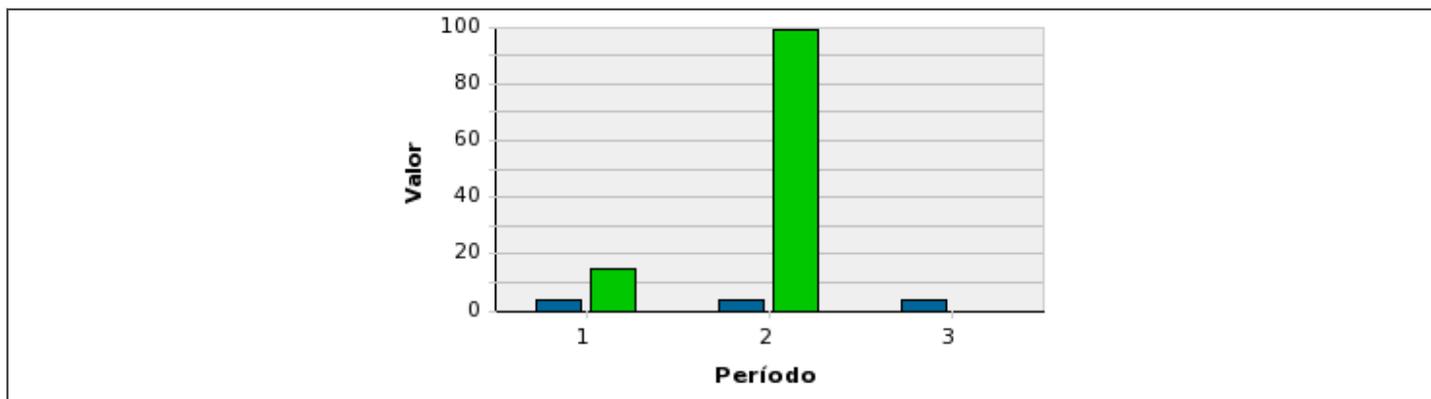
Indicadores - Construcción Detallada(Período)		
Indicador	4.4 Número de iniciativas de relaciones publicas gestionadas con medios de comunicación	
Descripción del Indicador	Se refiere al número de veces que se toma contacto con los Jefes, Directores o Coordinadores de Producción para posicionar los diversos temas de la gestión de la Defensoría del Pueblo en espacios distintos que no sean los noticieros	
Método de cálculo	Suma del número de veces que se efectuó este tipo de contacto	
Umbral Amarillo	Entre 0.00 % y 0.00 %	
Período	Ene-Jun	Jul-Dic
Meta	5	5
Resultado	71	
Estado	●	



Indicadores - Construcción Detallada(Período)			
Indicador	4.5 Número de espacios conseguidos para entrevistas en los medios de comunicación		
Descripción del Indicador	Espacios conseguidos por la Dirección Nacional de Comunicación para entrevistas.		
Método de cálculo	Sumatoria		
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %		
Período	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic
Meta	10	10	10
Resultado	46	37	37
Estado	●	●	●

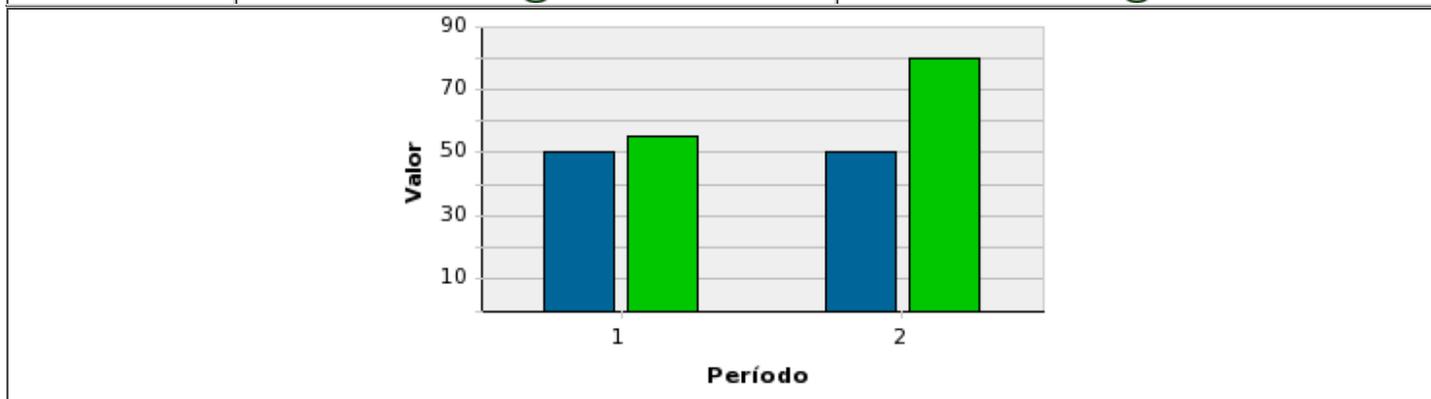


Indicadores - Construcción Detallada(Período)			
Indicador	4.6 Número de temas promovidos comunicacionalmente para generar debate en la opinión pública		
Descripción del Indicador	Temas promovidos para fomentar discusión en la opinión pública		
Método de cálculo	Sumatoria		
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %		
Período	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic
Meta	4	4	4
Resultado	15	99	
Estado	●	●	



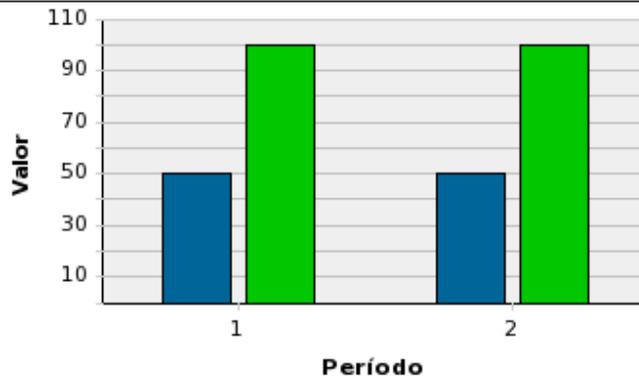
Indicadores - Construcción Detallada(Período)

Indicador	5.4 Porcentaje de aplicación de la imagen institucional en las instalaciones de la Defensoría del Pueblo a escala nacional	
Descripción del Indicador	El uso de un letrero estandar para todas las oficinas de la Defensoría del Pueblo, a nivel nacional, es fundamental para potenciar su tarea en la protección y promoción de los derechos humanos y de la naturaleza, y su uso responsable fundamental para consolidar su Imagen Corporativa. Esta medición se realizará por primera vez en este año.	
Método de cálculo	Muestreo con un Check List	
Umbral Amarillo	Entre 0.00 % y 0.00 %	
Período	Ene-Jun	Jul-Dic
Meta	50	50
Resultado	55	80
Estado		



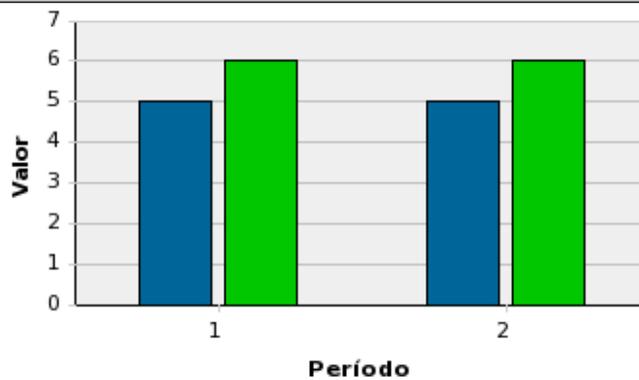
Indicadores - Construcción Detallada(Período)

Indicador	5.5 Porcentaje de conocimiento del Manual de Imagen Corporativa de la Defensoría del Pueblo en público interno	
Descripción del Indicador	Se pretende realizar una encuesta para situar el conocimiento que tienen las y los servidores de la Defensoría del Pueblo de las normativas que rigen los procesos de consolidación de la Imagen Corporativa a nivel interno. Esta encuesta se la realiza por primera ocasión en este año.	
Método de cálculo	Muestreo general	
Umbral Amarillo	Entre 0.00 % y 0.00 %	
Período	Ene-Jun	Jul-Dic
Meta	50	50
Resultado	100	100
Estado		



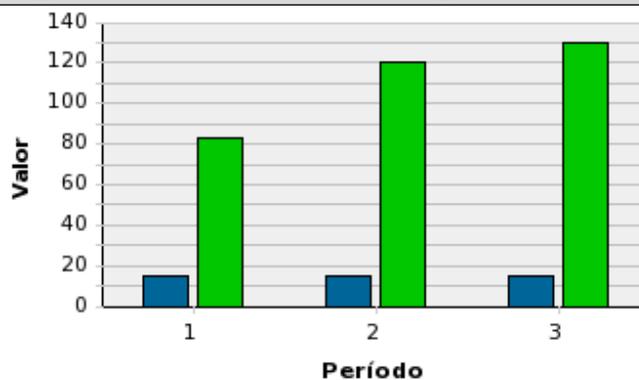
Indicadores - Construcción Detallada(Período)

Indicador	5.6 Número de iniciativas implementadas para aplicar la Imagen Institucional	
Descripción del Indicador	Iniciativas generadas en la Dirección Nacional de Comunicación para aplicar la Imagen Institucional	
Método de cálculo	Sumatoria	
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %	
Período	Ene-Jun	Jul-Dic
Meta	5	5
Resultado	6	6
Estado		

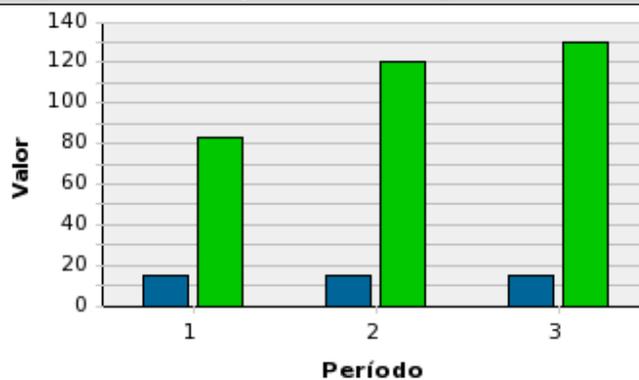


Indicadores - Construcción Detallada(Período)

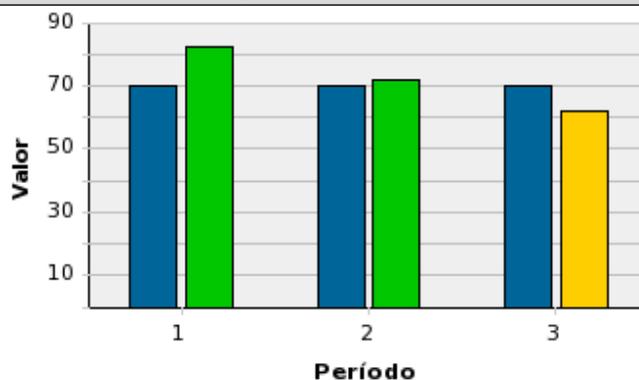
Indicador	6.3 Número de productos elaborados		
Descripción del Indicador	Productos comunicacionales impresos, audiovisuales, digitales y multimedia elaborados en el quehacer cotidiano de la Dirección Nacional de Comunicación		
Método de cálculo	Sumatoria		
Umbral Amarillo	Entre 0.00 % y 0.00 %		
Período	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic
Meta	15	15	15
Resultado	83	120	130
Estado			



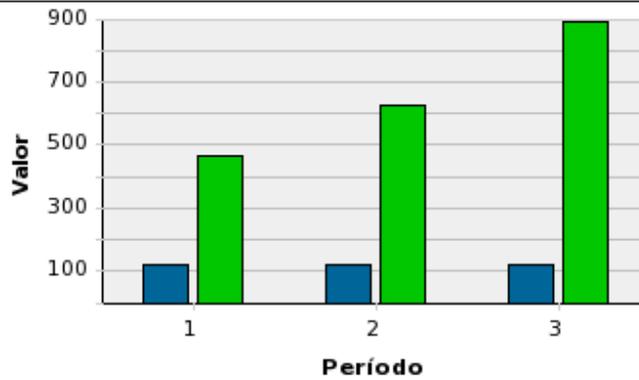
Indicadores - Construcción Detallada(Período)			
Indicador	6.4 Número de productos difundidos		
Descripción del Indicador	Productos comunicacionales impresos, audiovisuales, digitales y multimedia difundidos en el quehacer cotidiano de la Dirección Nacional de Comunicación		
Método de cálculo	Sumatoria		
Umbral Amarillo	Entre 0.00 % y 0.00 %		
Período	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic
Meta	15	15	15
Resultado	83	120	130
Estado			



Indicadores - Construcción Detallada(Período)			
Indicador	6.5 Porcentaje de satisfacción de otras unidades institucionales sobre productos requeridos y elaborados por la Dirección Nacional de Comunicación		
Descripción del Indicador	Se conocerá a través de una encuesta la satisfacción de otras unidades institucionales, sobre los productos elaborados por la Dirección Nacional de Comunicación		
Método de cálculo	Encuesta		
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %		
Período	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic
Meta	70	70	70
Resultado	82	72	61.71
Estado			

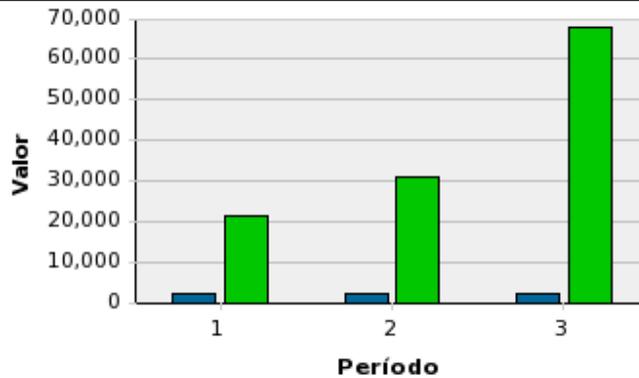


Indicadores - Construcción Detallada(Período)			
Indicador	7.7 Número de respuestas a consultas de usuarios seguidores de nuestras redes sociales		
Descripción del Indicador	Tener un número exacto de la cantidad de respuestas a consultas de los usuarios digitales de nuestras redes sociales institucionales		
Método de cálculo	Sumatoria de la cantidad de respuestas efectuadas mes a mes		
Umbral Amarillo	Entre 0.00 % y 0.00 %		
Período	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic
Meta	120	120	120
Resultado	467	626	889
Estado			



Indicadores - Construcción Detallada(Período)

Indicador	7.8 Número de usuarios seguidores de nuestras redes sociales		
Descripción del Indicador	Cantidad de seguidores de las redes sociales de la Institución		
Método de cálculo	Sumatoria		
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %		
Período	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic
Meta	2,000	2,000	2,000
Resultado	21,399	30,938	67,776
Estado	●	●	●



Indicadores - Construcción Detallada(Período)

Indicador	7.9 Número de posteos y publicaciones en redes sociales y portal Web		
Descripción del Indicador	Cantidad de posteos y publicaciones en redes sociales y portal Web		
Método de cálculo	Sumatoria		
Umbral Amarillo	Entre 100.00 % y 85.00 %		
Período	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic
Meta	400	400	400
Resultado	1,656	2,276	2,139
Estado	●	●	●

