

| | | DAPDE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|--|--|------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|----------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| Objetivo Estratégico | Unidad Reponsable | Objetivo Operativo que se alinea (Adjuntía, Dirección o Coordinación) | Indicador de Resultado | Meta- Dic. 2012 | Frecuencia de Medición | Proyecto en caso de que exista | | Indicador de Gestión | Meta Dic 2012 | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Presupuesto Total | Responsable | Aliados Institucionale s |
| OBJETIVO 4 | | Incrementar el posicionamiento de la Defensoría del Pueblo a través de actividades | | | Mensual | | Organización de eventos de rendición de cuentas cuentas a la ciudadanía en todo el país. | | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 14.307,56 | | |
| CONTROL TRANSPARENCIA , ACCESO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL | DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL | como: rendición de cuentas, coberturas informativas, ámbitos social media en redes sociales, publicidad en medios de comunicación, monitoreo de la realidad nacional. | % de población informada sobre la acción defensorial | 50% (població nobjetivo) | Mensual | | Producción de materiales comunicacionales y publicitarios para la rendición de cuentas. | No. de productos comunicacionales elaborados y difundidos | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 5.000,00 | Dirección Nacional | |
| | | I. Incrementar el posicionarmiento de la Defensoria del Pueblo a través de actividades como: rendición de cuentas, coberturas informativas, ámbitos social media en redes sociales, publicidad en medios de comunicación, monitoreo de la realidad nacional. | | 50% (població n objetivo) | Mensual | | Implementación de la comunicación como Accion Defensorial | No. de boletines de prensa elaborados | 120 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 0,00 | | |
| | DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL | | | | | | | No. de informaciones posteadas | 1000 | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 50 | 50 | 50 | 0,00 | | |
| | | | | | | | | No. de correos electrónicos enviados | 2000 | 100 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 100 | 100 | 100 | 0,00 | | |
| | | | | | Mensual | | Cobertura Informativa y Apoyo a Unidades | No. de coberturas informativas y apoyos logísticos realizados | 120 | 9 | 21 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 13.005,00 | | |
| | | | | | Mensual | | | No. de productos impresos | 10 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 0,00 | | |
| | | | | | | Difusión a usuarios internos | No. de productos audiovisuales difundidos No. de productos | 12 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | _ | | |
| OBJETIVO 6 | | | | | | Gestión de Redes Sociales | digitales difundidos No. de mensajes difundidos en redes | 1000 | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 50 | 50 | 50 | 0,00 | | | |
| | | | | | Mensual | | sociales. No. de atenciones a la ciudadanía en redes sociales y por | 1000 | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 50 | 50 | 50 | | | | |
| | | | | | Trimestral | | Gestión de publicidad en medios de comunicación | No. de productos publicitarios elaborados | 8 | 1 | | 3 | | | 0 | | | | 1 | 2 | 1 | 40.000,00 | Dirección Nacional de Comunicación | |
| | | | | | Mensual | | Monitoreo de la realidad nacional | No. de Informes de | 300 | 30 | 30 | 20 | 30 | 30 | 20 | 30 | 30 | 20 | 30 | 20 | 10 | 48.538,44 | | |
| | | | | | Mensual | | | No. de Informes de coyuntura | 24 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| | | Difundir a la ciudadanía la acción defensorial en materia derechos humanos y de la naturaleza | % de ciudadanía informada sobre acción defensorial | 96% | Trimestral | | Elaborar contenidos, diseños, diagramas y distribución de la producción Impresa defensorial. | No. de productos elaborados | 14 | | | 2 | | | 6 | | | 4 | | 1 | 1 | 26.960,00 | | |
| | | | | | Trimestral | | Producción audiovisual y radial | No. de productos elaborados | 15 | | | 4 | | | 4 | | | 4 | | | 3 | 9.100,00 | | |
| | | | | | Trimestral | | Producción digital y multimedia | No. de productos elaborados | 15 | | | 4 | | | 4 | | | 4 | | | 3 | 0,00 | | |

| OBJETIVO 4 CONTROL TRANSPARENCIA , ACCESO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL OBJETIVO 4 DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL | 3, Coordinar acciones con las entidades de la Función de Transparencia y Control Social | % de propuestas defensoriales asumidas por la FTCS | 96% | Trimestral | Gestión de Iniciativas e la Función de Transparencia y Contro Social | presentadas en la | 5 | | | 1 | | 1 | | 2 | | 1 | 0,00 | |
|--|---|--|-------------|--------------------|---|-------------------|----------------|------------|-------------|-------------|----------------------------|----------------|-------------|-------------------------|-------------------------|-------------|------|--|
| DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL | TRASPADO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DIÍUNDIR los principales contenidos de los derechos priorizados para el año 2012 a nivel nacional (consumidores y usuarios, discriminación, prevención de la tortura, acceso a la información) como los definidos a nivel regional | | por definir | por definir por de | nir por definir | por definir | por definir po | or definir | por definir | por definir | por por definir definir | por definir | por definir | por definir | por definir por definir | por definir | 2750 | |
| DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL | TRASPASO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Instituciones, organizaciones de la sociedad civil y colectivos de derechos humanos cuentan de material investigativo y audiovisual para difundir y socializar los alcances de los informes temáticos realizados por la DE a las instituciones, organizaciones de la sociedad civil y colectivos de derechos humanos y de la naturaleza | por definir | por definir | por definir por de | nir pordefinir | por definir | por definir po | or definir | por definir | por definir | por por definir definir | por definir | por definir | por definir por definir | por definir por definir | por definir | 4500 | |