

Memorando Nro. DPE-DNCS-2017-1065-M

Quito, D.M., 19 de diciembre de 2017

PARA: Sr. Ing. Jaime Reinaldo López Carrera
Director Nacional Administrativo

ASUNTO: Solicitud pago publicidad facebook

De mi consideración:

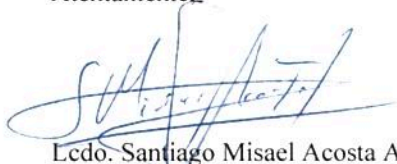
Por medio del presente, me permito anexar Factura original N°001-001-0000863 de la empresa CREATIVUZ por la Publicidad Facebook – Google para la Defensoría del Pueblo.

Para este trámite me permito adjuntar:

1. Factura en mención
2. Acta de conformidad al servicio prestado durante el periodo realizado.
3. Informe de la empresa CREATIVUZ de la publicidad de Facebook y Google efectuada del 6 al 18 de diciembre del 2017.
4. Oficio de la empresa CREATIVUZ indicando el compromiso de continuar con la Publicidad de Facebook y Google hasta el 31 de diciembre del 2017.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Lcdo. Santiago Misael Acosta Andrade
DIRECTOR NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*Recibo: May
10h06
20.12.2017*

**ACTA DE CONFORMIDAD
PUBLICIDAD FACEBOOK - GOOGLE DEFENSORIA DEL PUEBLO**

Por medio del presente, me permito informar que la empresa CREATIVUZ ha venido realizando Publicidad en Facebook y Google para la Defensoría del Pueblo, de acuerdo al siguiente detalle:

Publicidad contratada desde el 6 de Diciembre al 31 de Diciembre


PUBLICIDAD FACEBOOK
Publicidad Target Consumidores y Usuarios
Publicidad Target DDHH y Género
Publicidad Target DDHH y Naturaleza
PUBLICIDAD GOOGLE
Publicidad Target Consumidores y Usuarios
Publicidad Target DDHH y Género
Publicidad Target DDHH y Naturaleza

La empresa CREATIVUZ ha manifestado su compromiso de manera escrita de continuar con la publicidad en Facebook y Google hasta el 31 de Diciembre del 2017.

El servicio entregado hasta la fecha se encuentra de acuerdo a las condiciones solicitadas, por lo que me permito manifestar que el servicio prestado, está de acuerdo a lo establecido y al no haber observaciones al trabajo desarrollado, manifiesto mi conformidad del servicio prestado.

Quito, 19 de diciembre del 2017.

Atentamente,



**Lic. Santiago Acosta Andrade
DIRECTOR NACIONAL DE COMUNICACIÓN**

Creativuz

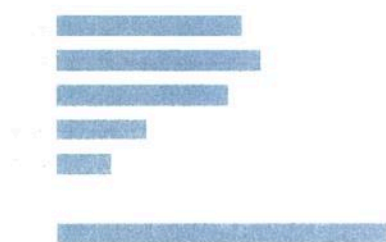
Marketing Digital • Publicidad BTL

Reporte de resultados parciales Defensoría del pueblo, campaña de pauta en Facebook y Google Display:

Google Display:



Datos demográficos



Dispositivos



- La campaña puesta en marcha sobre Google Display, con destino a la página de la institución y sus diferentes sub secciones internas, ha encontrado, a la fecha un punto de estabilidad en cuanto a los resultados se refiere.
 - Al momento los diferentes conjuntos de anuncios desplegados en la red han generado más de 4000 clics sobre más de 1M de impresiones

Creativuz

Marketing Digital • Publicidad BTL

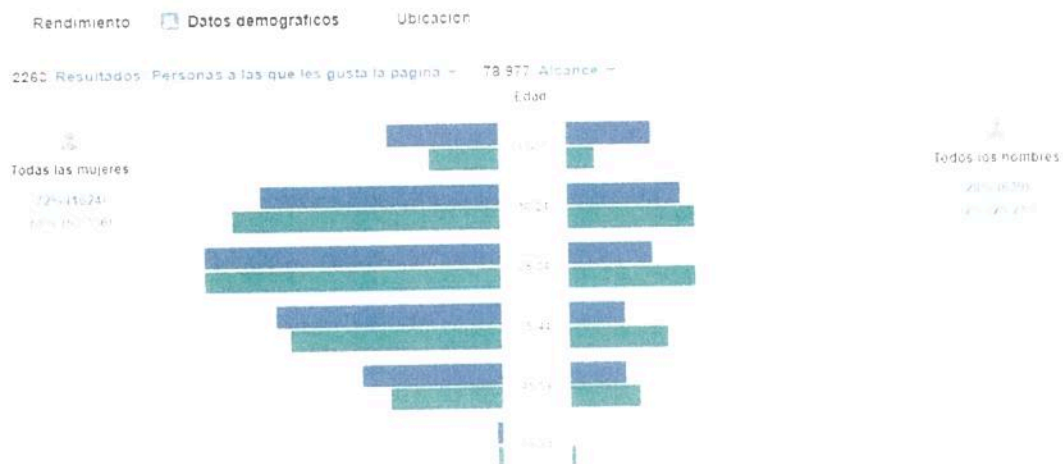
- El impacto demográfico sobre las principales ciudades del país, a pesar de estar apuntando a nivel nacional, está equilibrado sobre un target de entre 18 y 44 años de edad.
- El impacto sobre dispositivos móviles es evidente y es parte de la efectividad del impacto debido a la facilidad de acceso a información que estos dispositivos proveen.

Facebook:

Sobre la red se establecieron 2 objetivos principales:

- El incremento de la red de Fans o Seguidores
- La difusión de contenido e interacción con el mismo sobre el canal de la institución

Para el incremento de Fans, los resultados parciales son:



Marketing Digital • Publicidad BTU



- Más de 13.000 interacciones o contactos reales y efectivos son los que nos ha permitido generar esta campaña, esto quiere decir que sobre el target pre diseñado, se logró alcanzar el tener un contacto, conversación e impacto publicitario efectivo a través de los contenidos que se encuentran programados a ser publicados paulatinamente hacia el grupo de mercado objetivo.



Antonio de Ulloa N34-471 y Fray Pedro Bedón
Teléfono: 6008922
Quito - Ecuador

R.U.C. 1792412633001
AUTORIZACION SRI: 1121685753
FACTURA
001-001 **0000863**
Fecha de Caducidad: 31-Octubre-2018

Cliente: Defensoría del pueblo Teléfono: 3829670

Dirección: Av. de la Prensa N 54-97 y Jorge Piedra RUC: 1760013130001

Fecha: 12/12/2017 Ciudad: Quito

Cantidad	Descripción	Valor Unit.	Valor Total.
1	Facebook Pauta consumidores & Usuarios	\$777,00	\$777,00
1	Facebook pauta DDHH y Género	\$777,00	\$777,00
1	facebook pauta DDHH y naturaleza	\$777,00	\$777,00
1	Google Pauta Consumidores & Usuarios	\$714,00	\$714,00
1	Google Pauta DDHH y Naturaleza	\$704,00	\$704,00
1	Google pauta DDHH y Género	\$714,00	\$714,00
	ELEGIR LA FORMA DE PAGO: Efectivo DINERO ELECTRONICO TARJETA DE CREDITO / DEBITO OTROS		\$4.998,56

Efectivo ☐ Dinero Electronico ☐ Tarjeta de Crédito / Débito ☐ Otros ☐

Observaciones:	Subtotal	\$4.463,00
	IVA 0%	
	IVA %	\$535,56
	TOTAL USD	\$4.998,56


Cliente


Representante

Creativuz

Marketing Digital • Publicidad RTT

Quito, 19 de diciembre del 2017

Srs. Defensoría del Pueblo,

Presente.-

Por medio del presente documento, extendemos a ustedes el compromiso para el cumplimiento de metas y trabajo correspondiente a la campaña de pauta para la que hemos sido contratados hasta el día 31 de Diciembre del presente año.

Esta carta, es un compromiso de cumplimiento de la empresa Creativuz como proveedora del servicio, adjunto a la misma se podrá encontrar el reporte a la fecha de los resultados parciales así teniendo en cuentas las proyecciones para cumplimiento de objetivos.

Att.



Creativuz

Zimbra:**comunicacion@dpe.gob.ec**

Re: Datos para pago

De : Esteban Oviedo <eoviedo@iamcamelot.com> mar, 19 de dic de 2017 14:18

Asunto : Re: Datos para pago

📎 5 ficheros adjuntos

Para : Comunicación Social Defensoría del Pueblo
<comunicacion@dpe.gob.ec>

Buenas tardes,

A continuación los de nuestra cuenta corporativa:

Creativuz
Produbanco
Cuenta corriente #1055866002
RUC 1792412633001

Gracias y saludos.

On Dec 19, 2017 2:14 PM, "Comunicación Social Defensoría del Pueblo"

<comunicacion@dpe.gob.ec> wrote:

Estimado Esteban buen día

Por favor necesitamos que nos facilite de manera urgente sus datos para el pago. Nombres completos, Banco, N° de cuenta, N° cédula.

Muchas gracias

Dirección Nacional de Comunicación
Defensoría del Pueblo



 @defensoriaec

 [Facebook](#)

 [Youtube](#)

 [Flickr](#)

(5932) 3303431 ext. 4251

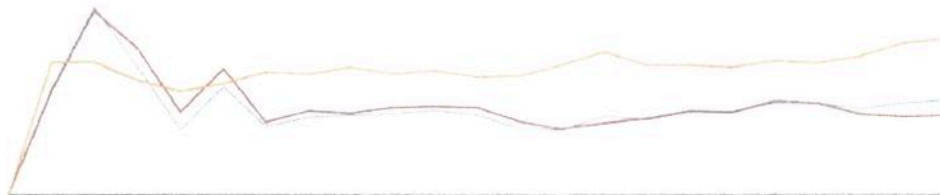
Quito - Ecuador

Creativuz

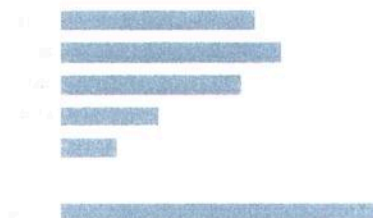
Marketing Digital • Publicidad BTI

Reporte de resultados TOTALES para la defensoría del pueblo por concepto de la campaña de pauta en Facebook y Google Display.

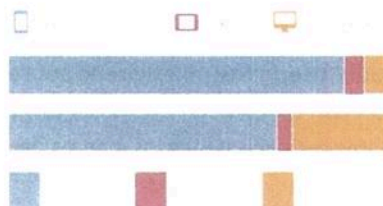
Google Display:



Datos demográficos



Dispositivos



- La campaña generó un total de 9.250 visitas hacia la página web y las sub páginas de campaña. Estos resultados son únicamente provenientes de la campaña colocada sobre Google Display.
- Más de 2000.000 de impresiones a nivel nacional como impacto publicitario.
- Con un segmento o target de mercado apuntado con una predominancia entre hombres y mujeres de 25 – 34 años pero sin mayor diferencia de 8 un target global de entre 18 – 44 años.
- El porcentaje más bajo de impacto se encontró entre hombres y mujeres de 45 – 64 años de edad.
- El resultado del impacto sobre un target determinado tiene relación directa con los dispositivos sobre los cuales se generó esta llegada publicitaria. Más del 50% de las visitas y de los usuarios provienen de dispositivos móviles.

Creativuz

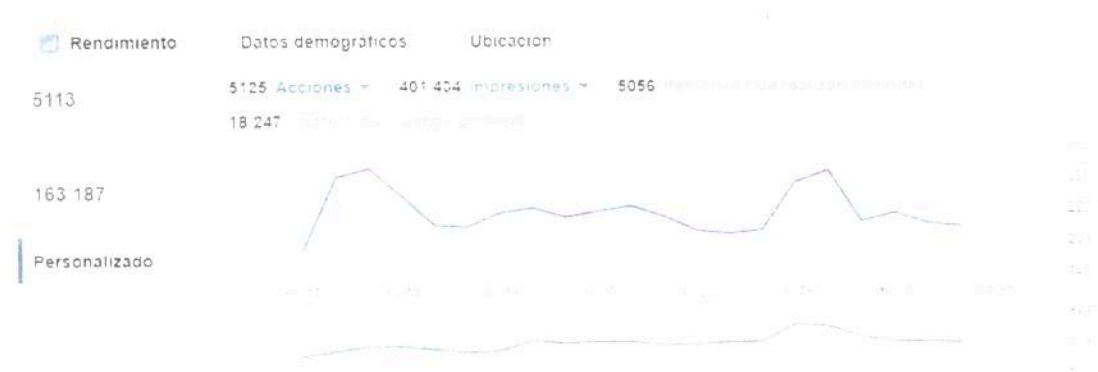
Marketing Digital • Publicidad BTU

Facebook:

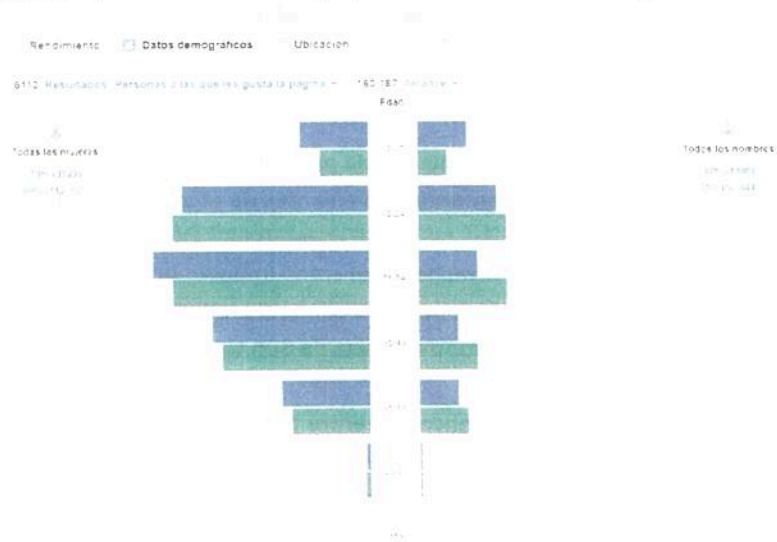
Sobre la red se establecieron 2 objetivos principales:

- Incremento de fans.
- La difusión de contenido e interacción con el mismo sobre el canal de la institución

Para el incremento de fans, los resultados son:



- El objetivo se superó con un total de 5113 nuevos fans que están dentro del segmento ideal pre diseñado para la institución.
- El impacto publicitario fue objetivizado sobre un universo de más de 160.000 personas que cumplían con las características del target.
- Casi 20.000 impresiones de varios grupos de anuncios se dieron, por día.



Creativuz

Marketing Digital • Publicidad BTL

Para la herramienta de difusión del mensaje:



- Los resultados finales, efectivos de la campaña, nos dejaron más de 35.000 interacciones con todo el grupo de contenidos y publicaciones programadas.
- El alcance e impacto publicitario superó los 300.000 usuarios pre segmentados lo que quiere decir que el mensaje se difundió sobre una red de más de 1000.000 de personas.
- Un 58% de hombre tuvo una mejor recepción e interacción con los contenidos. Un 42% de mujeres hizo lo mismo.

[Handwritten signature]

Michelle

18/01/2018
16h15

Para
Jenny
Canales
D. N. Financiera

Creativuz

Marketing Digital • Publicidad BTL

para la defensoría del pueblo por concepto de la campaña de display.

Google Display:

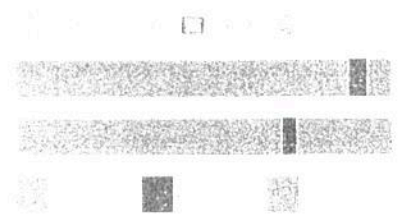
Impresiones	CTR
2.32 M	0,40 %



Datos demográficos



Dispositivos



- La campaña generó un total de 9.250 visitas hacia la página web y las sub páginas de campaña. Estos resultados son únicamente provenientes de la campaña colocada sobre Google Display.
- Más de 2000.000 de impresiones a nivel nacional como impacto publicitario.
- Con un segmento o target de mercado apuntado con una predominancia entre hombres y mujeres de 25 – 34 años pero sin mayor diferencia de 8un target global de entre 18 – 44 años.
- El porcentaje más bajo de impacto se encontró entre hombres y mujeres de 45 – 64 años de edad.
- El resultado del impacto sobre un target determinado tiene relación directa con los dispositivos sobre los cuales se generó esta llegada publicitaria. Más del 50% de las visitas y de los usuarios provienen de dispositivos móviles.

