

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS
 INSTITUCIONES DE LA FUNCIÓN TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL
 DEFENSORÍA DEL PUEBLO ECUADOR
 2016

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL								
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación								
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	MEDIOS	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	4	\$2.360,01	RADIO CANELA / RADIO GALAXIA / RADIO SONORAMA / JOYA STEREO	62 minutos	0%	100%	0%	http://www.dpe.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2016
Prensa:	6	\$3.043,67	LA HORA / EL DIARIO / REVISTA ELE	64 días	21,63%	78,37%	0%	
Televisión:	0	\$0,00			0%	0%	0%	
Medios digitales:	3	\$4.867,99	GESTION PUBLICIDAD / EIKON DIGITAL / FORUM	65 días	0%	100%	0%	